



## 中國黃金國際發佈 2025 年第二季度及上半年業績——單季度淨利潤創歷史新高

2025 年 8 月 14 日溫哥華消息 — 中國黃金國際資源有限公司（多倫多股份代號：CGG，香港股份代號：2099）（「中國黃金國際」或「公司」）公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止三個月（「二季度」或「第二季度」）及六個月（「上半年」或「六個月」）之財務及營運業績。本新聞稿須與公司的財務報告、注釋及管理層討論與分析結合閱讀。

欲詳細閱覽公司財務報表及管理層討論及分析，請登陸 SEDAR 網站 [www.sedar.com](http://www.sedar.com)、香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)、公司網站 [www.chinagoldintl.com](http://www.chinagoldintl.com)、或致電+1-604-609-0598，發送電子郵件至 [info@chinagoldintl.com](mailto:info@chinagoldintl.com)。

### *2025年第二季度生產及財務表現摘要*

- 銷售收入由2024年同期的148.0百萬美元，增加108%至307.3百萬美元。
- 礦山經營盈利為159.4百萬美元，較2024年同期的礦山經營盈利29.4百萬美元增加130.0百萬美元。
- 淨溢利為116.3百萬美元，較2024年同期的淨虧損4.8百萬美元增加121.1百萬美元，創單季度歷史新高。
- 經營所得現金流為191.3百萬美元，較2024年同期的80.9百萬美元增加。
- 黃金總產量由2024年同期的31,373盎司增加38%至43,403盎司。
- 銅總產量為39.7百萬磅（約18,013噸），較2024年同期的18.6百萬磅（約8,454噸）增加。

### *2025年上半年生產及財務表現摘要*

- 銷售收入由2024年同期的208.5百萬美元，增加178%至580.4百萬美元。
- 礦山經營盈利為277.1百萬美元，較2024年同期的17.9百萬美元增加259.2百萬美元。
- 淨溢利為202.3百萬美元，較2024年同期的淨虧損30.9百萬美元增加233.2百萬美元。
- 經營所得現金流為334.8百萬美元，較2024年同期的88.1百萬美元增加。
- 黃金總產量由2024年同期的52,087盎司增加69%至88,200盎司。
- 銅總產量為77.0百萬磅（約34,924噸），較2024年同期的23.3百萬磅（約10,547噸）增加。



公司董事長兼首席執行官侯晨光先生評論說：「第二季度的成績不僅刷新了公司單季淨利潤紀錄，更驗證了我們戰略的正確性和執行的高效性。這是全體員工辛勤付出與高度責任感的成果。我堅信，只要我們繼續保持這種勢頭和凝聚力，中國黃金國際將在未來的發展道路上不斷突破，再攀高峰。」

## 關於中國黃金國際資源有限公司

中國黃金國際為一家於加拿大英屬哥倫比亞省註冊成立的黃金及基本金屬礦業公司。公司主要運營位於中國內蒙古自治區的長山壕金礦及位於中國西藏自治區的甲瑪銅金多金屬礦。中國黃金國際的發展目標為通過提高現有礦山的產量、擴大資源儲量及獲取並開發國際新專案，從而持續為股東創造價值。公司於多倫多證券交易所（股份代號：CGG）以及香港聯合交易所有限公司主板（股份代號：2099）上市。

更多有關中國黃金國際的資訊，請登陸SEDAR網站[www.sedar.com](http://www.sedar.com)、香港聯合交易所有限公司網站[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)、公司網站[www.chinagoldintl.com](http://www.chinagoldintl.com)，或致電+1-604-609-0598，發送電子郵件至[info@chinagoldintl.com](mailto:info@chinagoldintl.com)。

## 關於前瞻性陳述的警示附注

本文載有有關中國黃金國際的若干資料或會構成適用的證券法例所界定的前瞻性陳述。前瞻性陳述或會包括「估計」、「計畫」、「預期」、「觀點」、「預測」、「估算」、「指引」或不屬於過往事實的其他陳述。儘管中國黃金國際認為上述前瞻性陳述所反映的預期屬合理，但無法保證該等預期會經證實正確無誤。中國黃金國際警告實際業績將受多項因素影響，而大部分該等因素超出其控制範圍，以及未來事件及結果或會與中國黃金國際目前預測迥然不同。導致實際結果與該等前瞻性陳述存在重大差異的因素包括市價、勘探及開採結果、持續取得資金及融資以及整體經濟、市場或營商狀況。前瞻性陳述作為整體受該警示性陳述明確限制。本文所載資料乃按截至當前日期的資料呈列，該日後或會出現變動。